

Wellstar GmbH & Co. KG  
Charlottenstr. 4  
10969 Berlin  
Germany

## Wytyczne dotyczące dystrybutorów

Page 2 – 15 polska [Juli 2008]



## Wytyczne dotyczące dystrybutorów

### **1. Postanowienia ogólne**

Warunki ustanawiania dystrybutorów regulują poniższe wytyczne. Składając swój podpis dystrybutor potwierdza otrzymanie egzemplarza zawierającego niniejsze warunki oraz przyjęcie ich do wiadomości.

### **2. Zakres obowiązywania wytycznych**

2.1 O ile strony nie dokonają w sposób jednoznaczny innych uzgodnień w formie pisemnej, niniejsze wytyczne będą stanowić część składową wszystkich umów zawieranych pomiędzy WellStar a dystrybutorem.

2.2 Warunki umowne, postawione przez dystrybutora lub osobę trzecią, nie stanowią treści umowy, nawet wówczas, gdy WellStar nie wyrazi wobec nich sprzeciwu, za wyjątkiem sytuacji, gdy WellStar w formie pisemnej wyrazi zgodę na ich obowiązywanie.

### **3. Zmiana niniejszych Ogólnych Warunków Umów oraz innych uzgodnień umownych**

3.1 W przypadku zobowiązań ciągłych WellStar zastrzega sobie prawo do dokonywania według słusznego uznania (§ 315 niemieckiego kodeksu cywilnego) zmian lub uzupełnień niniejszych wytycznych dotyczących dystrybutorów lub innych uzgodnień umownych, do których stosuje się te wytyczne, a w szczególności planu marketingowego, o ile zmiany te i uzupełnienia, przy uwzględnieniu interesów WellStar, będą możliwe do zaakceptowania przez dystrybutora. O zmianach i uzupełnieniach WellStar zobowiązana jest poinformować dystrybutora na miesiąc przed nabraniem przez nie mocy obowiązującej poprzez e-mail lub inny środek komunikacji.

3.2 W ciągu dwóch tygodni od otrzymania powiadomienia o zmianach i/lub uzupełnieniach, o których mowa powyżej, dystrybutor uprawniony jest do wyrażenia wobec nich sprzeciwu. Jeżeli w tym terminie dystrybutor nie wyrazi sprzeciwu, wówczas stosunek umowny kontynuowany jest na zmienionych lub uzupełnionych warunkach. O

takim skutku prawnym WellStar ma obowiązek poinformować dystrybutora w wysłanym do niego powiadomieniu. W przypadku wyrażenia sprzeciwu WellStar uprawniona jest do wypowiedzenia umowy.

#### **4. Sprzedaż produktów WellStar**

**4.1 Sprzedaż produktów WellStar odbywa się wyłącznie w ramach marketingu sieciowego w wyznaczonych krajach. Produkty oferowane są w sprzedaży bezpośredniej, w oparciu o osobiste doradztwo i rekomendację oraz bliski kontakt z klientem jego najbliższym, codziennym otoczeniu. Koncepcja taka wyklucza sprzedaż produktów WellStar w ogólnie dostępnych lokalach użytkowych, takich jak sklepy (zarówno prowadzące sprzedaż detaliczną jak i hurtową), dostępne dla wszystkich pomieszczenia restauracyjne, punkty informacyjne i tym podobne, apteki, sklepy ze zdrową żywnością, drogerie, sklepy z żywnością naturalną, kwaciarnie; wykluczona jest także sprzedaż w formie wysyłkowej, wliczając w to sprzedaż za pośrednictwem internetowych serwisów aukcyjnych (np. Ebay itp.); za wyjątkiem serwisów internetowych oferowanych i jednoznacznie autoryzowanych przez WellStar.**

**4.2 Powyższe ograniczenia nie dotyczą dystrybutorów, którzy jako usługodawcy świadczą usługi w oparciu o produkty WellStar; tacy dystrybutorzy uprawnieni są do sprzedaży produktów WellStar w obiektach, w których świadczą swoje usługi. Takimi obiektami są: kluby fitness i kluby sportowe, gabinety kosmetyczne, salony piękności i wellness, salony masażu, w tym gabinety refleksoterapii stóp, studia pielęgnacji paznokci, solaria, salony fryzjerskie, gabinety fizjoterapii, gabinety posiadających dyplomy państwowe doradców do spraw zdrowia i żywienia; gabinety chiropraktyki.**

**Jeżeli dystrybutor prowadzi zakład gastronomiczny, wówczas uprawniony jest do oferowania i serwowania produktów WellStar podawanych w formie porcji. Produkty te nie mogą być jednak wystawione i/lub oferowane do sprzedaży na wynos.**

4.3 Zabroniona jest sprzedaż i dostawa produktów WellStar w celu dalszej sprzedaży osobom, które nie są dystrybutorami.

4.4 Powyższe ograniczenie nie ma zastosowania w odniesieniu do sprzedaży produktów klientom, których siedziba znajduje się w innym kraju niż siedziba dystrybutora.

## **5. Warunki osobiste, które musi spełniać dystrybutor**

5.1 Dystrybutorem może zostać tylko pełnoletnia osoba fizyczna. Przy zawieraniu umowy należy na żądanie WellStar przedstawić odpowiedni dokument stwierdzający wiek (np. dowód osobisty). Jedna osoba może zawrzeć tylko jedną umowę dystrybucyjną. Dystrybutorem może zostać tylko taka osoba, której miejsce zamieszkania lub siedziba przedsiębiorstwa znajduje się w kraju wskazanym przez WellStar.

5.2 Ze względu na fakt, iż dystrybutor oferuje produkty Wellstar w oparciu o własną rekomendację, niezbędne jest, aby przed podjęciem działalności osobiście przetestował oferowane produkty. Warunkiem przyjęcia wniosku jest zatem złożenie pierwszego zamówienia. Wniosek o nadanie numeru identyfikacyjnego może zostać złożony tylko jednorazowo. Małżeństwa mogą złożyć wniosek o nadanie wspólnego numeru identyfikacyjnego.

## **6. Pozycja dystrybutora**

6.1 Dystrybutor jest niezależnym przedsiębiorcą. Nie jest on ani agentem, ani pracownikiem zatrudnionym przez WellStar, ani jego ustawowym przedstawicielem, lecz osobą prowadzącą działalność gospodarczą na własny rachunek, i jako taka powinna zadbać o spełnienie wszelkich wymaganych w tym celu warunków faktycznych i

prawnych. Dystrybutor sam ponosi odpowiedzialność za prowadzoną przez siebie działalność.

6.2 Dystrybutor zobowiązany jest w czasie wykonywania swoich czynności do stałego podkreślania, iż nie jest on zatrudniony przez WellStar, lecz działa wyłącznie jako niezależny dystrybutor. Nie jest on uprawniony do podawania się za franczyzobiorcę, współnika, osobę uprawnioną do reprezentacji lub pracownika zatrudnionego przez WellStar, jak także do przyjmowania płatności przeznaczonych dla WellStar.

6.3 Każde użycie logo i marki WellStar przez dystrybutora wymaga uzyskania wyraźnej zgody ze strony WellStar, z wyjątkiem sytuacji gdy odbywa się ono w ramach autoryzowanych przez WellStar środków reklamowych. Dotyczy to w szczególności prezentacji produktów WellStar w internecie. Dystrybutorowi zabrania się takiego prezentowania treści na swojej stronie internetowej i nadawania jej takiej formy graficznej, które mogłyby wzbudzać w oglądającym wrażenie, iż prezentuje ona oficjalne informacje pochodzące od WellStar i WellStar ponosi za nie odpowiedzialność.

6.4 Zabrania się reklamowania produktów WellStar w formie tak zwanej reklamy zewnętrznej. Taka forma reklamy dopuszczalna jest tylko wtedy, gdy umieszczana jest w środku lub na zewnątrz prywatnych domów, mieszkań lub samochodów. Zabronione jest umieszczanie reklamy zewnętrznej w środku lub na zewnątrz pomieszczeń wykorzystywanych do prowadzenia działalności gospodarczej. Ograniczeń tych nie stosuje się w odniesieniu do środków reklamowych autoryzowanych przez WellStar.

6.5 Dystrybutor powinien stosować materiały reklamowe wydane przez WellStar. Użycie innych materiałów reklamowych wymaga wcześniejszego uzgodnienia z WellStar.

6.6 Zabrania się dystrybutorowi stosowania w obrocie handlowym, a zwłaszcza wobec klientów, jakichkolwiek stwierdzeń o leczniczych bądź łagodzących właściwościach produktów marki WellStar lub umieszczania produktów WellStar w kontekście wypowiedzi lub reklam zawierających jakiegokolwiek terapeutyczne zalecenia i sugestie.

6.7 W okresie obowiązywania umowy dystrybucyjnej dystrybutor nie może bez jednoznacznej pisemnej zgody WellStar prowadzić interesów z przedsiębiorstwami prowadzącymi względem WellStar działalność konkurencyjną.

6.8 Dystrybutor otrzymuje prowizje zgodnie z planem marketingowym.

6.9 Za zgodą WellStar dystrybutor może przenieść swoje prawa i obowiązki wynikające z umowy dystrybucyjnej na swojego małżonka lub innego spadkobiercę, o ile małżonek/spadkobierca sam nie jest dystrybutorem. WellStar może odmówić swojej zgody tylko w razie zaistnienia ku temu ważnych powodów. W przypadku rozwodu zgoda WellStar traci swoją ważność wraz z uprawomocnieniem się wyroku rozwodowego. Jeżeli dystrybutor przeniósł swoje prawa i obowiązki na małżonka, zobowiązany jest do poinformowania WellStar o orzeczeniu rozwodu.

6.10 W przypadku śmierci bądź rezygnacji jednego z dystrybutorów następuje tzw. "roll up", to znaczy automatyczne przypisanie sponsorowanych przez niego dystrybutorów do jego upline lub sponsora. Jeżeli zmarły lub ustępujący dystrybutor przeniósł za zgodą WellStar swoje prawa i obowiązki na małżonka/spadkobiercę, wówczas w miejsce zmarłego lub ustępującego dystrybutora w downline wstępuje za zgodą WellStar jego małżonek/spadkobierca, a "roll up" nie następuje. WellStar może odmówić swojej zgody wyłącznie w razie zaistnienia ku temu ważnych powodów.

6.11 Dystrybutor, który dokonał rezygnacji, może ponownie złożyć wniosek o zawarcie umowy dystrybucyjnej. W przypadku zawarcia nowej umowy dystrybutorowi nie wolno nakłaniać innych dystrybutorów ze swojego dawnego downline do przejścia do jego nowego downline.

6.12 Dystrybutor, który działał już w tym charakterze dla WellStar, może zostać ponownie zarejestrowany jako dystrybutor najwcześniej po upływie sześciu miesięcy od wygaśnięcia poprzedniej umowy.

6.13 Dystrybutor uprawniony jest do sponsorowania nowych dystrybutorów. Dystrybutor może sponsorować także swojego małżonka. Sponsorowani dystrybutorzy mogą mieć swoje miejsce

zamieszkania lub siedzibę w innym kraju, pod warunkiem, iż jest to jeden z krajów wyznaczonych przez WellStar.

6.14. Dystrybutor zobowiązany jest do przestrzegania interesów WellStar. Dystrybutorowi nie wolno podejmować żadnych działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na wizerunek WellStar.

6.15 Dystrybutorowi nie wolno werbować innych dystrybutorów Wellstar lub partnerów innych umów zawieranych przez WellStar w ramach systemów sprzedaży innych oferodawców. To samo dotyczy werbowania pracowników przedsiębiorstw, z którymi WellStar utrzymuje kontakty handlowe. Zakaz ten rozciąga się na okres sześciu miesięcy od wygaśnięcia umowy i może obejmować także dłuższy okres, o ile, przy jednoczesnym uwzględnieniu interesów dystrybutora, wymaga tego zgodna z prawem ochrona interesów WellStar.

6.15 Dystrybutor zobowiązany jest do sporządzania i przechowywania kopii bezpieczeństwa wszystkich danych, które przekazuje WellStar. W razie utraty danych przez WellStar dystrybutor zobowiązany jest do nieodpłatnego udostępnienia danych i dokumentów niezbędnych do ich odtworzenia.

6.17 W stosunku do WellStar oraz swoich klientów dystrybutor zobowiązany jest do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, a w szczególności do przestrzegania Federalnej Ustawy o Ochronie Danych.

## **1. Pozostałe obowiązki dystrybutora**

7.1 Dystrybutor sam ponosi odpowiedzialność za odprowadzanie podatków od uzyskanych przez siebie dochodów (włącznie z podatkiem obrotowym), składek na ubezpieczenia społeczne i innych opłat związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

7.2 Aby wraz z wypłatą prowizji otrzymywać przypadający na nią podatek obrotowy, dystrybutor zobowiązany jest do dostarczenia oprócz podpisanego wniosku następujących dokumentów:

- kopii dokumentu potwierdzającego zarejestrowanie działalności gospodarczej,
  - zaświadczenie wydane przez właściwy urząd skarbowy lub doradcę podatkowego o obowiązkowi odprowadzania podatku obrotowego.
- Prowizja wraz z podatkiem obrotowym wypłacana będzie dopiero po przedłożeniu powyższych dokumentów.

## **1. Prowizje**

8.1 Dystrybutor otrzymuje prowizje zgodnie z planem marketingowym. Wypłata prowizji następuje zawsze 15. dnia roboczego następnego miesiąca.

8.2 W przypadku anulowania sprzedaży WellStar zobowiązany jest do zwrotu ceny kupna, przy czym jednocześnie następuje utrata prowizji, a w przypadku, gdy prowizja została już wypłacona, podlega ona niezwłocznemu zwrotowi. WellStar może zdecydować według własnego uznania o rozliczeniu kwot podlegających zwrotowi przy okazji wypłat przyszłych prowizji.

8.3 Zamówienia online, aby zostać uwzględnione przy wypłacie prowizji za dany miesiąc, muszą zostać złożone w WellStar najpóźniej do ostatniego dnia kalendarzowego danego miesiąca do godziny 23:00. Zamówienia składane faksem powinny wpłynąć do WellStar do ostatniego dnia roboczego danego miesiąca.

8.4 Zapłata prowizji zaspokaja wszelkie roszczenia pieniężne dystrybutora. Roszczenia o zwrot poniesionych nakładów, takich jako koszty przejazdów, opłat porto, opłat telefonicznych są niedopuszczalne.

## **2. Obszar sprzedaży**

Dystrybutor uprawniony jest do sprzedaży produktów WellStar wyłącznie w krajach wyznaczonych przez WellStar. Listę tych krajów

można znaleźć w internecie pod domeną [“www.wellstar-international.de”](http://www.wellstar-international.de).

### **3. Zasady udzielania rękojmi i odpowiedzialność cywilna**

**10.1** O ile poniższe postanowienia nie stanowią nic innego, zasady udzielania rękojmi i odpowiedzialności cywilnej za wyrządzone szkody regulowane są przez odpowiednie przepisy prawa.

**10.2** WellStar odpowiada za szkody powstałe w wyniku umyślnego działania lub rażącego zaniedbania. Za szkody spowodowane nieumyślnie WellStar odpowiada wyłącznie w przypadku naruszenia kardynalnych obowiązków wynikających z umowy oraz szkód, których następstwem jest utrata życia, uszkodzenie ciała lub rozstrój zdrowia. Wyłączenie odpowiedzialności cywilnej nie ma zastosowania w odniesieniu do gwarantowanej jakości i trwałości rzeczy.

**10.3** W przypadkach, które nie dotyczą szkód określonych pod cyfrą 10.3, odpowiedzialność za szkody powstałe nieumyślnie ogranicza się do wysokości przewidywalnej szkody, z której powstaniem należy się w danym przypadku liczyć.

**10.4** WellStar nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych i/lub programów, ze względu na fakt, iż współwinę za taką stratę ponosi dystrybutor, który nie sporządził kopii bezpieczeństwa i tym samym poprzez zaniechanie doprowadził do niemożliwości ich odzyskania.

**10.5** Powyższe regulacje stosuje się także na korzyść osób, którymi WellStar posługuje się w celu wykonania zobowiązania oraz ustawowych przedstawicieli WellStar.

**10.6** Za osoby trzecie, które działają za dystrybutora, za jego namową i przy jego przyzwoleniu, ponosi on taką samą odpowiedzialność jak za osoby, którymi posługuje się w celu wykonania zobowiązania.

**10.7** Przepisy ustawy o odpowiedzialności za produkt pozostają w mocy.

**10.8** WellStar nie udziela gwarancji na produkty i usługi, z wyjątkiem sytuacji, gdy jakaś informacja wyraźnie określona jest jako “gwarancja”, lub gdy WellStar w sposób jednoznaczny przejmuje odpowiedzialność za jakąś cechę lub trwałość produktu. Opisy produktów nie stanowią gwarancji.

10.9 Jeżeli dystrybutor nie jest konsumentem, wówczas w przypadku wady zakupionego produktu WellStar może według własnego uznania zdecydować o bezpłatnym usunięciu stwierdzonej wady lub o dostarczeniu w zamian niewadliwego produktu. Jeżeli wykonanie zastępcze nie powiedzie się, wówczas dystrybutor może zażądać obniżenia ceny.

10.10 Jeżeli dystrybutor popadnie w zwłokę w odbiorze lub gdy w inny sposób naruszy obowiązek współdziałania, jest zobowiązany do rekompensowania WellStar powstałej w ten sposób szkody.

## **1. Tajność danych**

11.1 Dystrybutor zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych dostępu. Dystrybutor zobowiązany jest do poniesienia kosztów powstałych w wyniku wykorzystania danych dostępu przez osoby nieupoważnione, o ile on ponosi za nie odpowiedzialność.

11.2 O ile nie zostały dokonane inne uzgodnienia w formie pisemnej, dane i dokumenty udostępnione WellStar przez dystrybutora nie są uważane za poufne.

11.3 O ile nie zostały dokonane inne uzgodnienia w formie pisemnej, WellStar nie ma obowiązku zwrotu danych i dokumentów udostępnionych mu przez dystrybutora. W przypadku, gdy WellStar odsyła dane i dokumenty dystrybutorowi, ryzyko związane z ich utratą, uszkodzeniem lub przypadkowym zniszczeniem przechodzi na dystrybutora w momencie przekazania ich przez WellStar spedytorowi, przewoźnikowi lub innej osobie lub instytucji wyznaczonej do zrealizowania przesyłki.

11.4 Przekazywane dystrybutorowi przez WellStar dane, dokumenty, wiadomości i doświadczenia, a w szczególności oceny i analizy dotyczące downline i upline, mogą być wykorzystywane tylko w celach realizacji niniejszej umowy, a w żadnym razie nie mogą być ujawniane osobom trzecim, chyba że w oparciu o istniejące przepisy powinny być im udostępnione lub są im już znane. Obowiązek dochowania tajemnicy trwa także po wygaśnięciu umowy.

11.5 Po wygaśnięciu umowy dystrybutor zobowiązany jest do zwrotu wszelkich otrzymanych od WellStar dokumentów i danych, chyba że nabył je w drodze kupna.

## **2. Komercyjna komunikacja i reklama**

12.1 Dystrybutorowi zabrania się udzielania fałszywych lub wprowadzających w błąd informacji na temat możliwości zarobkowania i kariery we współpracy z WellStar. Dystrybutor zobowiązany jest do informowania każdej sponsorowanej przez siebie osoby, iż możliwości zarobkowania i kariery w WellStar zależne są od indywidualnego zaangażowania i sukcesu.

12.2 Dystrybutorowi nie wolno przez telefon lub poprzez nagranie na automatycznej sekretarce wzbudzać w osobie, która telefonuje lub do której on telefonuje złudzenia, iż połączona została bezpośrednio z firmą WellStar. Zabrania się dystrybutorowi przedstawiania się jako "WellStar".

12.3 Dystrybutorowi nie zezwala się na dokonywanie wpisów do książki telefonicznej lub innych spisów pod nazwą "WellStar".

12.4 Na zorganizowanie wszelkich imprez mających związek z nazwą "WellStar", markami i/lub produktami WellStar, konieczne jest uzyskanie uprzedniej zgody WellStar.

12.5 Dystrybutor zobowiązuje się nie wykorzystywać produktów WellStar w ramach komercyjnej komunikacji, a zwłaszcza w formie spamu, o ile odbiorca nie zażyczył sobie takiej komunikacji lub gdy z góry nie wyraził na nią zgody, lub też gdy nie istnieją bieżące kontakty handlowe pomiędzy dystrybutorem a odbiorcą. Jeżeli dystrybutor naruszy tę klauzulę, wówczas WellStar ma prawo do wezwania go w formie pisemnej do zaniechania takich działań. W razie dalszych naruszeń, WellStar uprawniona jest do wypowiedzenia umowy z dystrybutorem ze skutkiem natychmiastowym.

12.6 Dystrybutor zobowiązany jest do zwrócenia WellStar kosztów poniesionych w wyniku naruszenia postanowień określonych w

powyższych ustępkach oraz zwolnienia jej z odpowiedzialności prawnej w związku z roszczeniami osób trzecich.

## **1. Korzystanie z internetu**

**13.1** Dystrybutor zobowiązuje się do korzystania wyłącznie ze stron internetowych wskazanych przez WellStar.

**13.2** Na stronach internetowych dystrybutor może reklamować wyłącznie produkty WellStar i promować treści z nią związane. Niedopuszczalne jest zamieszczanie linków do stron dotyczących konkurencyjnych produktów, firm lub treści niezwiązanych z WellStar. Ponadto wygląd strony internetowej dystrybutora musi w sposób jednoznaczny wskazywać na to, iż jest to jego własna strona, a w żadnym razie nie może wywoływać wrażenia, iż jest to oficjalna strona internetowa WellStar.

**13.3** Jeżeli na stronach internetowych osób trzecich, do których linki dystrybutor umieścił na swojej stronie internetowej, znajdują się treści niezgodne z prawem, wówczas dystrybutor ma obowiązek usunięcia tych linków niezwłocznie po powzięciu wiadomości o zaistnieniu takich treści. Na dystrybutorze spoczywa obowiązek sprawdzania przynajmniej raz na kwartał stron internetowych, do których zamieszcza linki, pod kątem występowania tam treści niezgodnych z prawem.

**13.4** Niedopuszczalne jest rozpowszechnianie na stronach przeznaczonych do oferowania lub reklamy produktów WellStar treści z punktu widzenia obyczajowego nieodpowiednich dla dzieci i młodzieży.

**13.5** Dystrybutor zwalnia WellStar z odpowiedzialności prawnej w związku z roszczeniami osób trzecich powstałymi w wyniku zamieszczenia za swoją zgodą niezgodnych z prawem treści na swojej stronie internetowej. Obowiązek ten obejmuje także przejęcie kosztów

sądowych i pozasądowych związanych z obroną prawną, w tym koszty sporządzenia ekspertyzy rzeczoznawcy.

## **2. Działania sprzeczne z prawem. Zwłoka w zapłacie. Wypowiedzenie**

**14.1** Jeżeli dystrybutor narusza zobowiązania wynikające z niniejszych wytycznych, wówczas WellStar uprawniona jest wystosowania wobec niego pisemnego wezwania do przestrzegania niniejszych wytycznych wraz z podaniem odpowiedniego terminu. Jeżeli partner w sprzedaży nie dostosuje w tym terminie swojego postępowania do niniejszych wytycznych lub gdy nie przywróci sytuacji do stanu zgodnego z tymi wytycznymi, wówczas WellStar uprawniona jest do wypowiedzenia umowy z partnerem w sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia.

**14.2** Uprawnienia określone pod cyfrą 14.1 przysługują WellStar także wtedy, gdy dystrybutor zalega wobec WellStar z wymagalnymi płatnościami wynikającymi z istniejącego stosunku umownego w wysokości przekraczającej 150,00 EUR i nie ureguluje brakującej kwoty w ciągu wyznaczonego mu dodatkowego terminu. Jeżeli dystrybutor nie wywiąże się ze swoich zobowiązań nawet wtedy, gdy zostanie mu wyznaczony kolejny dodatkowy termin, wówczas WellStar uprawniony jest do wypowiedzenia umowy z nim ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia.

**14.3** Niezależnie od powyższych postanowień w mocy pozostaje prawo do nadzwyczajnego wypowiedzenia umowy z dystrybutorem w przypadku zaistnienia ku temu ważnego powodu.

**14.4** Wypowiedzenie składa się w formie pisemnej i przesyła listem poleconym.

**14.5** Wypowiedzenie umowy nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń odszkodowawczych.

**14.6** Strony mogą w każdym momencie trwania umowy dokonać jej rozwiązania na zasadzie porozumienia stron. WellStar ma prawo nie uwzględnić życzenia dystrybutora dotyczącego rozwiązania umowy wyłącznie w przypadku zaistnienia ku temu ważnego powodu.

### **3. Okres obowiązywania umowy**

15.1 Umowa dystrybucyjna zawierana jest na czas nieokreślony.

15.2 Umowa wygasa w wyniku jej wypowiedzenia, rozwiązania lub śmierci dystrybutora.

### **4. Ochrona danych**

16.1 Dystrybutora informuje się o przechowywaniu jego nazwiska i adresu, jak także innych danych niezbędnych do wywiązania się z niniejszej umowy. Jeżeli WellStar przy wykonywaniu świadczeń wynikających z niniejszej umowy posługuje się osobami trzecimi, wówczas uprawniona jest do udostępnienia tym osobom danych dystrybutora.

16.2 Dystrybutor zobowiązany jest do niezwłocznego informowania WellStar o zmianach swoich danych, a w szczególności zmianach nazwiska, adresu i danych dotyczących konta bankowego. Jeżeli dystrybutor naruszy ten obowiązek, wówczas ponosi odpowiedzialność za powstałe w ten sposób szkody. W przypadkach spornych dystrybutor zobowiązany jest do wykazania, iż prawidłowo wywiązał się ze swojego obowiązku.

16.3 Dystrybutor wyraża zgodę na udostępnienie WellStar do celów reklamowych wszelkich nagrań dźwiękowych, fotografii, reportaży i doniesień prasowych powstałych w związku z produktami WellStar.

### **1. Stosunki osobiste**

Dystrybutor oświadcza i potwierdza to swoim podpisem, iż nie był wcześniej karany oraz iż nie jest przeciwko niemu prowadzone prokuratorskie postępowanie przygotowawcze. Ponadto dystrybutor zapewnia, iż nie należy do ruchu scjentologicznego, ani w żaden sposób nie wspiera jego członków.

### **2. Zarzuty i potrącenia**

18.1 Zarzuty przeciwko wysokości rachunków wystawionych przez WellStar należy zgłaszać przed upływem terminu płatności wskazanego

na tym rachunku. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia roszczeń ustawowych przysługujących także po upływie tego terminu.

**18.2 Dokonanie potrącenia wierzytelności możliwe jest tylko w przypadku wierzytelności niekwestionowalnych lub stwierdzonych prawomocnym orzeczeniem sądu.**

### **3. Postanowienia końcowe**

**19.1 Wszelkie umowy zawierane pomiędzy dystrybutorem a WellStar podlegają – bez uszczerbku dla obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów – prawu niemieckiemu. Wyklucza się stosowanie przepisów Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.**

**19.2 Plan marketingowy stanowi część składową niniejszych wytycznych i zostaje dołączony w formie załącznika.**

**19.3 Jeżeli dystrybutor jest kupcem, wówczas wszystkie sprawy sporne wynikające z niniejszej umowy lub z nią związane rozstrzyga sąd właściwy ze względu na miejsce siedziby WellStar.**

**19.4 Po zakończeniu okresu obowiązywania umowy WellStar uprawniona jest do usunięcia wszystkich danych dystrybutora bez sporządzenia kopii bezpieczeństwa.**

**19.5 O ile poszczególne postanowienia niniejszej umowy okażą się bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. To samo dotyczy sytuacji wystąpienia luki w postanowieniach niniejszej umowy. W takim przypadku strony zobowiązane są do zastąpienia bezskutecznych postanowień postanowieniami skutecznymi, tak aby zmierzony lub najbliższy zamierzonemu cel tych postanowień został osiągnięty.**